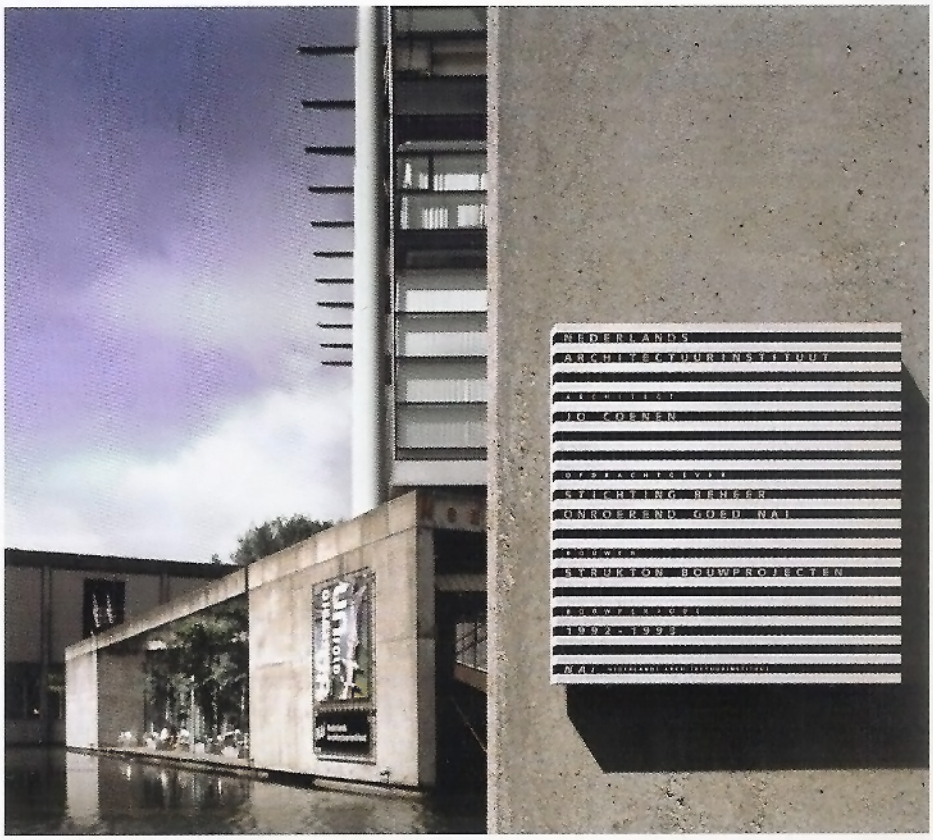
De Architectuurplaquette; een mooi aandenken

Het Nederlands Architectuurinstituut (NAi) heeft een tijd terug het initiatief genomen tot de introductie van de Architectuurplaquette. De plaquette heeft tot doel om de interesse in architectuur en de betrokkenheid met de bebouwde omgeving te stimuleren. Er zijn momenteel al 500 plaquettes op of in bouwobjecten aangebracht.



Ook voor u interessant

De reden dat wij dit initiatief ook aan u voorleggen heeft te maken met het feit dat ook uw naam als bouwer op de plaquette vermeld wordt evenals de bouwperiode en dat daarmee voor alle passanten tot in lengte van jaren duidelijk wordt gemaakt dat u betrokken bent geweest bij de realisatie van het object.

Bouwbord eraf, plaquette erop

Velen van u plaatsen een bouwbord op de projecten waar u uw werkzaamheden uitvoert. Wanneer de oplevering geweest is wordt het bouwbord weggehaald en blijft het gebouwde object anoniem achter. Daarmee wordt ook uw betrokkenheid bij de bouw in de anonimiteit gestort. En dat is jammer. Met het aanbrengen van de plaquette wordt uw naam voor zeer lange tijd aan het door u gerealiseerde object verbonden.

De plaquette

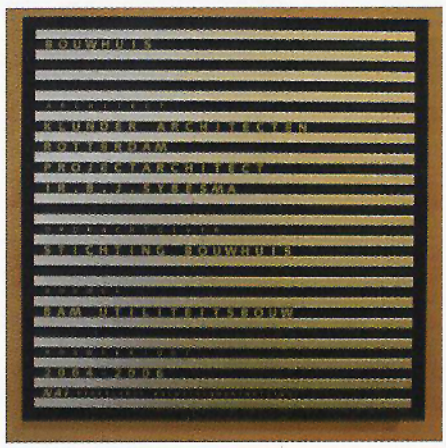
De plaquette is ontworpen door Bruno Ninaber van Eyben, de man die ook tekende voor het ontwerp van de gulden en de Nederlandse zijde van de euro. De plaquette is uiterst duurzaam. Hij wordt vervaardigd uit aluminium met gegoten letters in onverwoestbaar acrylaat.

Mooi aandenken

De plaquette, die €950 kost, is door alle partijen die bij het bouwproces betrokken zijn te bestellen. Dus ook door u. Het is een mooi cadeau aan bijvoorbeeld uw opdrachtgever ter afsluiting van de vaak intensieve samenwerking tussen opdrachtgever, ontwerper en bouwer.

Publiciteit

De overhandiging, het aan brengen of de onthulling van de plaquette in aanwezigheid van de betrokken partijen, de gebruikers en de omwonenden biedt u ook nog eens een mooi publiciteitsmoment.



Goed voorbeeld doet volgen

Ook in het Bouwhuis in Zoetermeer is de Architectuurplaquette te vinden. En wel in de sluis tussen de ingang naar de parkeergarage en de ingang naar de receptie op de 1e verdieping. Op de foto kunt u zien hoe deze eruit ziet.

De plaquette als marketingtool

Steeds meer wordt de plaquette als middel gebruikt om architectuur van een wijk of stad te pro-moten. Zo is bijvoorbeeld Rotterdam in 2007 Plaquettestad geweest met ruim 300 plaquettes. Op dit moment zet de gemeente Spijkenisse de architectuurplaquette als vehikel in om bewoners en vakpubliek op bijzondere gebouwen te attenderen. De gemeente Gorinchem organiseert op haar beurt tweejaarlijks fietstochten langs hun gebouwen met plaquette en zo zijn er nog meer voorbeelden. Tevens wordt elk gebouw met plaquette in de database op www.architectuur plaquette.com opgenomen waarin nog meer achterliggende informatie te vinden is.

Bestellen

De Architectuurplaquette is te bestellen via www.architectuurplaquette.com. •

'Er zijn momenteel al 500 plaquettes op of in bouwobjecten aangebracht'